

06
125
305

BOUWEN MET

vakblad over staal en staalconstructies

STAAL





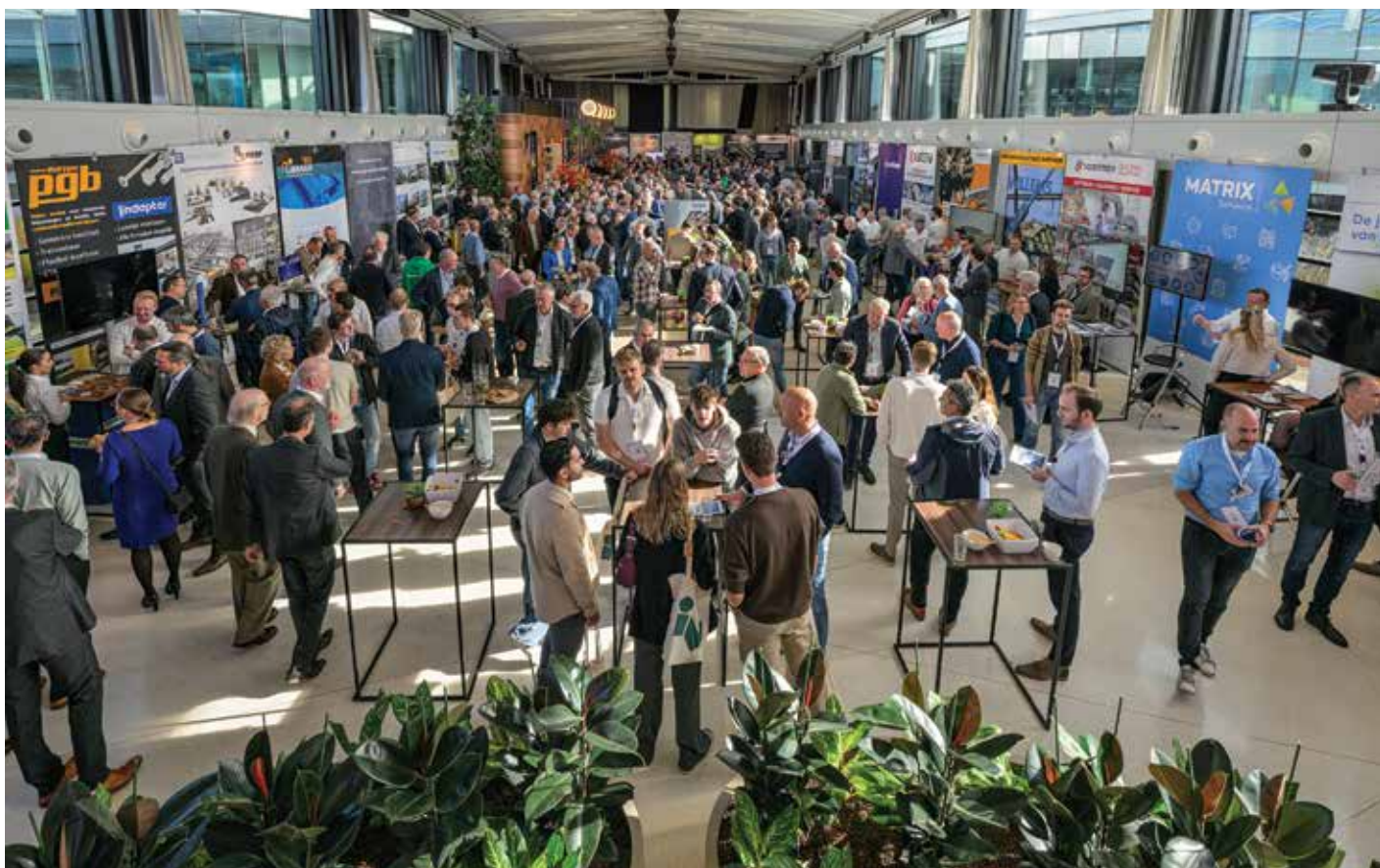
Foto's: Pieter Kers

Avondsessie/excursie Hollandia, Haringvlietbrug (14 juni 2023).

Bent u ook 50 jaar?

Wat waarderen leden en relaties aan Bouwen met Staal? Wat kan beter? En waarin verschillen de leden van de relaties? In het voorjaar van 2025 voerde Bouwen met Staal twee enquêtes uit: één onder leden van de vereniging, en één onder relaties uit de bouwwereld. De uitkomsten geven een duidelijk beeld van wie u bent – en wat u verwacht. Een greep uit de inzichten.

Van de redactie, met dank aan Arend Dolsma projectleider marketing/communicatie bij Bouwen met Staal.



Expo en netwerk tijdens Staalbouwdag 2024.

De ondervraagden uit beide groepen zijn overwegend 50 jaar of ouder. Onder leden is dat 68%, onder relaties zelfs 73%. Ook de functies overlappen deels: directeuren, constructeurs, tekenaars en architecten vormen de hoofdmoot. Een grote groep is actief in het onderwijs of bij ingenieursbureaus. Jonge professionals zijn in beide groepen ondervertegenwoordigd. Het lidmaatschap is in 65% van de gevallen gekoppeld aan het bedrijf. Slechts 28% is persoonlijk lid. Wat motiveert leden om zich aan te sluiten bij Bouwen met Staal? Vier redenen steken er met kop en schouders bovenuit.

- Informatie en kennis over staal in de bouw.
- Het vakblad *Bouwen met Staal*.
- Ondersteuning van een actief netwerk.
- Deelname aan avondsessies en bedrijfsbezoeken.

Leden zijn vaak actief betrokken bij technische uitvoeringsvraagstukken; relaties (veelal

architecten of opdrachtgevers) hebben een adviserende rol. Opvallend: 73% van de relaties zegt (mede) invloed te hebben op de materiaalkeuze in constructies.

Vakblad

Het vakblad *Bouwen met Staal* wordt goed gelezen en scoort bij beide doelgroepen een ruime 8. Ruim twee derde van de relaties leest elk nummer, onder leden is dat net geen 50%. De frequentie (zes keer per jaar) wordt als precies goed ervaren. Projectartikelen, thematische bijdragen en onderzoeksartikelen zijn favoriet.

Onderwerpen als constructief ontwerpen, detailleren, Eurocodes, kwaliteitsborging, veiligheid en AI mogen prominenter. Ook een rubriek over 'fouten en falen' zou welkom zijn. Soms wordt een enthousiasmerende toon gemist. De online versie van het vakblad zou beter leesbaar en doorzoekbaar moeten

worden gemaakt. Ten slotte lezen artikelen die uitgesmeerd worden over meerdere nummers minder prettig.

Activiteiten

De meeste leden vinden dat de activiteiten van Bouwen met Staal aansluiten bij hun kennis- en netwerkbehoefte. De Staalbouwdag, cursussen, en avondsessies worden gewaardeerd, maar leden geven aan dat fysieke bijeenkomsten vaak in het westen van het land gehouden worden, wat een logistiek struikelblok is voor leden uit andere regio's. Ook willen zij een gevarieerder netwerk – 'nu vaak dezelfde gezichten'. Digitale alternatieven, zoals webinars en hybride cursussen, worden omarmd, vooral vanwege reistijd en toegankelijkheid.

Relaties noemen het huidige aanbod compleet, maar waarschuwen voor 'informatieversnippering' via te veel kanalen.

Tabel 1. Overeenkomsten en verschillen tussen leden en relaties.

onderwerp	leden	relaties
leeftijd	68% is 50+	73% is 50+
functies	(hoofd)constructeur, directeur, tekenaar	directeur, architect
lidmaatschap	65% via bedrijf, 28% persoonlijk	75% al lid; 1 overweegt lidmaatschap
leesgedrag vakblad	48% leest elk nummer; 33% bladert	70% leest elk nummer; 30% bladert
rapportcijfer vakblad	8,0	8,0
favoriete onderwerpen	constructief ontwerpen, detailleren, veiligheid, duurzaamheid	idem, plus bouwkosten, uitvoeringsaspecten
informatiebehoefte	meer digitale toegang, AI, rekenvoorbeelden, Eurocodes	minder versnippering, meer diepgang en focus
activiteiten	Staalbouwdag, cursussen, avondsessies gewaardeerd	nieuwsbrieven, websites en het vakblad als primaire bron
cursusonderwerpen	duurzaamheid, breukmechanica, rekensoftware, groen staal	hogesterktestaal, AI, verbindingen, lichtgewicht bouwen
media	voorkeur voor e-mail, nieuwsbrief en vakblad	voorkeur voor vakblad, nieuwsbrief en themasites
aandachtspunten	verspreiding cursussen over het land, netwerk te homogeen	versnipperde info, studenten betrekken bij activiteiten



Kennis- en NETwerksessie Platform Staalframebouw (PSFB), 15 oktober 2024.

Nieuwsbrieven, het vakblad en de bekende websites (zoals bouwenmetstaal.nl en duurzaamstaal.nl) behouden de voorkeur als informatiebron.

Cursuswensen en nieuwe thema's

Hoewel Bouwen met Staal een breed cursusaanbod heeft, gaf slechts 25% van de leden aan in 2024 een cursus gevolgd te hebben. Beide groepen tonen interesse in actuele onderwerpen: duurzaamheid, nieuwe Eurocodes, AI, softwaretools, constructieve

veiligheid. Leden vragen daarnaast om korte cursussen, docentendagen en rekensoftwaretraining. Relaties noemen onder meer hogesterktestaal, lichtgewicht bouwen, infra-projecten en verbindingstechnieken.

Over de ideale cursusvorm zijn de meningen verdeeld. 37% heeft voorkeur voor klassikaal, 20% kiest liever voor online, en 20% ziet hybride als ideaal. Argumenten pro klassikaal: beter contact, meer focus. Argumenten pro online: tijdsbesparing, terugkijkmogelijkheden, milieuvriendelijk.

Avondsessies

De interesse in avondsessies en bedrijfsbezoeken blijft onverminderd groot. Staal- en metaalconstructiebedrijven, ingenieursbureaus en onderwijsinstellingen worden het vaakst genoemd als interessante locaties. Ook bedrijven die actief zijn op het gebied van automatisering en robotisering trekken de aandacht. Dat past mooi bij de trend richting digitalisering van de bouwpraktijk.

Communicatie en betrokkenheid

Informatie over nieuwe activiteiten ontvangen leden het liefst per e-mail (80%) en via het vakblad (70%). De nieuwsbrief wordt door de helft als ideaal medium genoemd. Wel graag wat minder losse e-mails over cursussen, zo klinkt het.

Onder de relaties blijkt het overgrote deel al lid van de vereniging. Van de niet-leden overweegt in elk geval één respondent een bedrijfslidmaatschap. De betrokkenheid is groot, de waardering eveneens. Wel klinkt er een oproep tot betere digitale toegang tot archieven en een esthetische update van de website.

Kritisch en constructief

De waardering voor Bouwen met Staal is hoog, maar beide doelgroepen zijn wel kritisch. De behoefte aan verdieping, digitalisering, praktische toepasbaarheid en verbreding van het netwerk is duidelijk aanwezig. Dat zijn heldere signalen. •