

Onderdeel van

smart
industry

SMART MAKERS ACADEMY

OP HET JUISTE SPOOR NAAR DE TOEKOMST



CONSTRUSOFT



Staalconstructie



CONSTRUSTEEL

STEEL FABRICATION SOFTWARE

Schaalsprong Agenda

2022 - 2026

smart
industry

Smart Industry agenda

- **Doel van Smart Industry** → versnellen van digitalisering in de maakindustrie dat leidt tot productiviteitsverhoging en vergroting van de toekomstbestendigheid van Nederlandse bedrijven (economisch, ecologisch/duurzaam, sociaal/inzet mens)
- **Doel van de schaa sprong agenda** → vergroten bereik van 800 naar 6000 maakbedrijven met een bijzondere aandacht voor het MKB
- **Viertal focusgebieden** →
 - Digitalisering in de keten
 - Digitalisering in de fabriek
 - **Digitalisering voor mensen -> Smart Makers Academy**
 - Sterk ecosysteem



smart
industry



CONSTRUSOFT



Staalconstructie

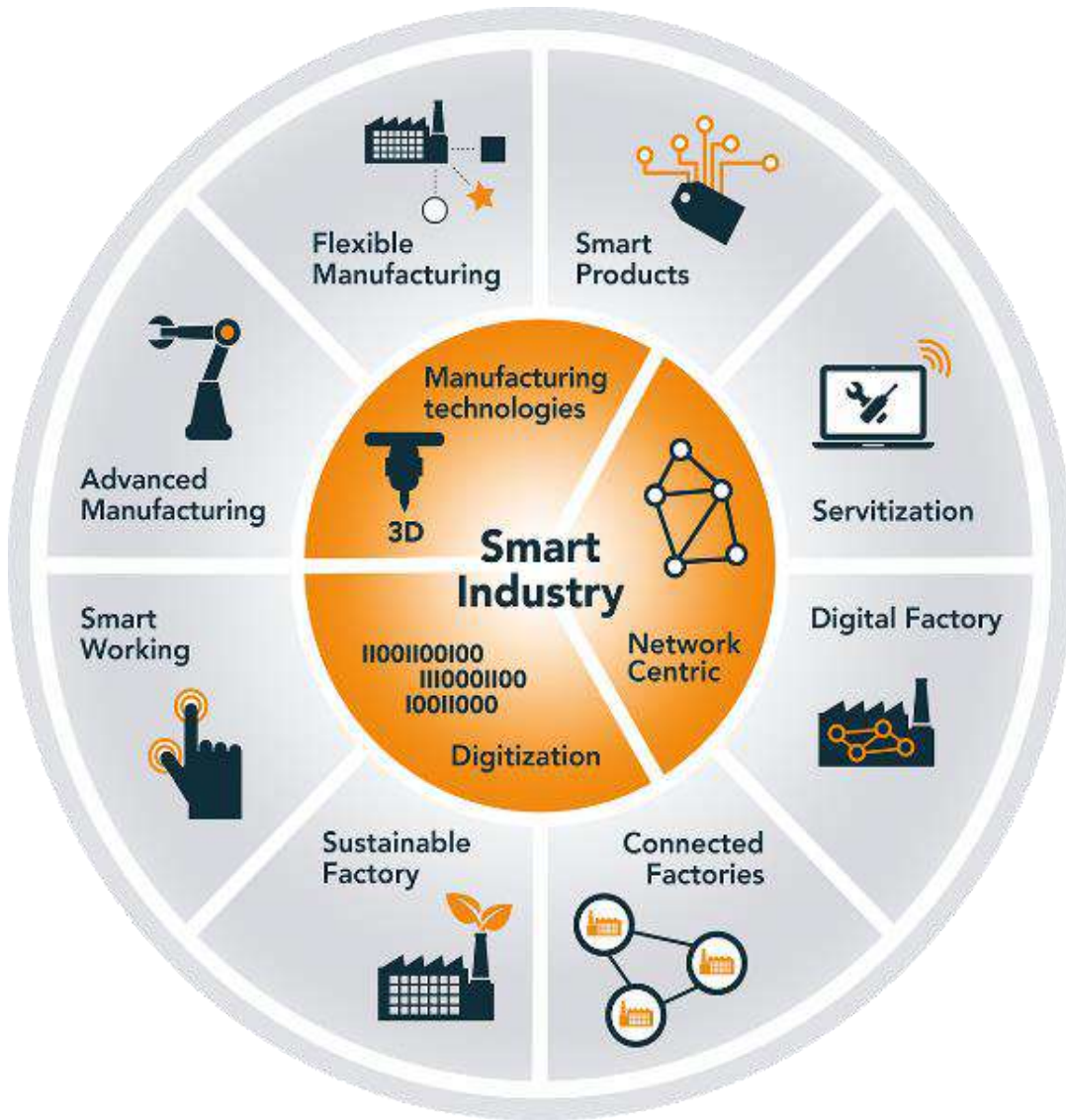


CONSTRUSTEEL

STEEL FABRICATION SOFTWARE

Kansen van Smart Industry

smart
industry



- Gebruik van digitale productiemethoden, data en netwerken voor slimmere producten, slimmer produceren, digitaal verbonden machines en fabrieken en nieuwe services / business modellen.
- Denk o.a. aan het toepassen van
 - Additive manufacturing / 3D Printing
 - AI / Machine Learning
 - Smart & Predictive Maintenance
 - Robotisering en cobotisering
 - Augmented & virtual reality
 - Digital Twin
 - Internet of Things (sensing & data analyses)
 - Data technologieën e.g. Big Data, blockchain, cloud

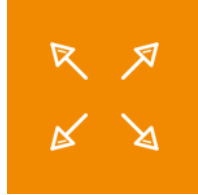
Smart Industry skills noodzakelijk voor



- **Behoudt van onze internationale concurrentiepositie met een structureel krappe arbeidsmarkt** → op een structureel krappe arbeidsmarkt biedt procesoptimalisatie m.b.v. digitalisering veel kansen in het behouden van de arbeidsproductiviteit om zo concurrerend te blijven in internationale context.
- **Behouden en verbeteren van de duurzame inzetbaarheid van medewerkers** → meer doen met dezelfde of minder mensen, verlichten van zware en routinematige taken en meer kansen en ruimte voor doorontwikkeling.
- **Behouden van medewerkers in de sector** -> investeren in digitalisering en ruimte bieden voor doorontwikkeling zorgt voor behoud van de jongere 'digitalere' doelgroep en maakt de sector (weer) aantrekkelijk voor nieuwe doelgroepen



De uitdagingen van leren en innoveren



Waar te beginnen

Hoe zie ik door de bomen het bos?
Waar liggen de kansen? Welk aanbod past bij mijn vraag?



Wat is de snelste route?

Tijd en mensen zijn schaars, hoe krijg en houdt je mensen zo snel mogelijk op niveau?



Wat is er nodig?

Welke ontwikkeling moet ik of moeten mijn mensen doormaken?



Koud watervrees

Hoe maak je digitale technologie toegankelijk en aanraakbaar voor al je medewerkers?



Wat heb ik er aan?

Is dit wel iets voor mij of mijn bedrijf? Ik wil eigenlijk eerst verkennen wat ik eraan heb voor ik een opleiding begin of investering doe.



Motivatie

Veel vakmensen hebben een ouderwets perspectief op leren. Hoe maak je leren leuk en aantrekkelijk ipv schools?

Metrolijnaanpak

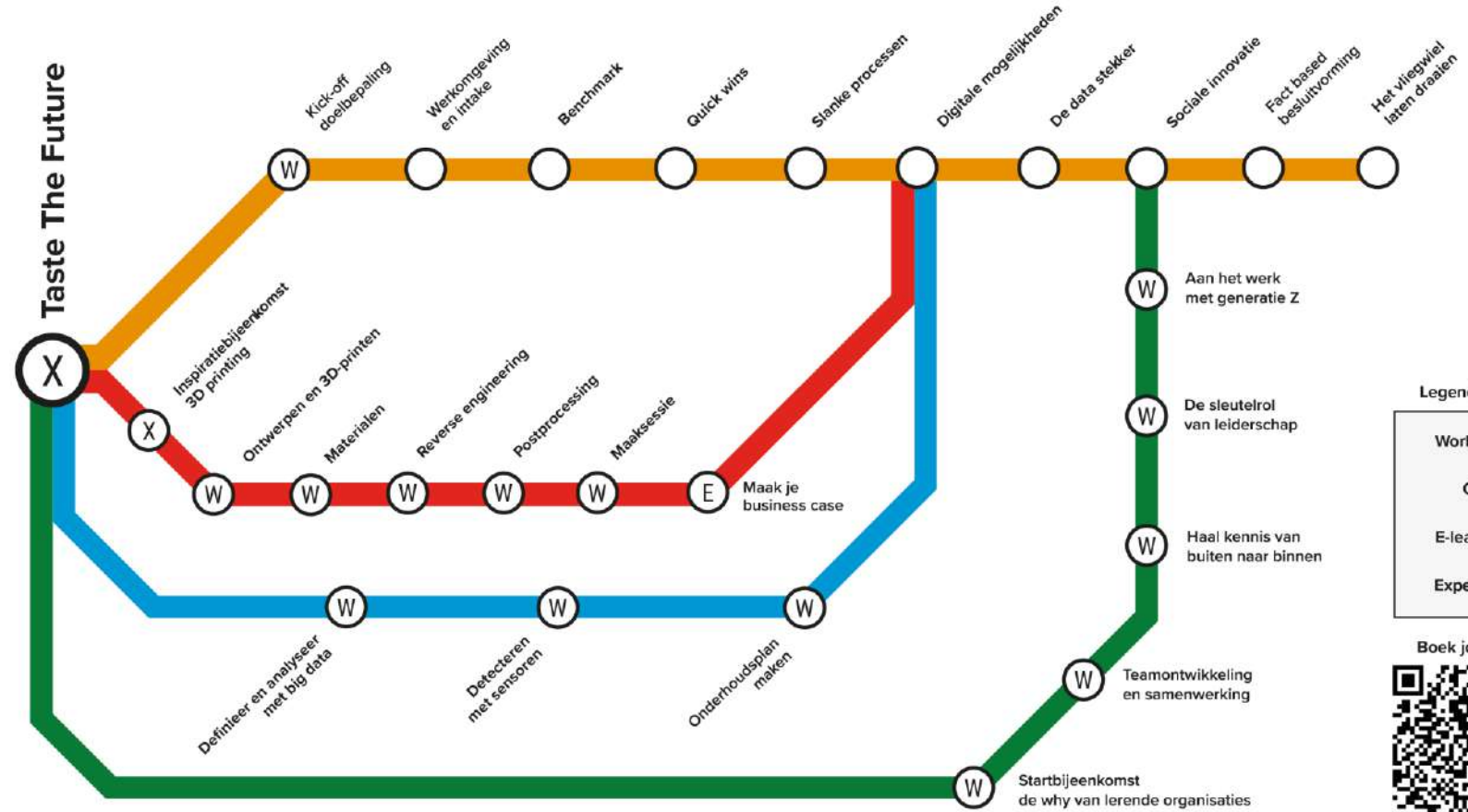
Ontwikkeling van de benodigde kennis en vaardigheden om inzicht te verkrijgen in de kansen en mogelijkheden van nieuwe digitale technologieën, middels:

- Een netwerk van 40+ regionale Smart makers Academies vergelijkbaar aan de huidige Smart Industry Fieldlabs, met:
 - Een toegankelijk en passend aanbod van **nanomodules** gestructureerd en navigeerbaar op basis van de **metrokaart**
 - Een passend **vervolgaanbod** van cursussen en innovatietrajecten
- **Waardering** van SI kennis in de vorm van OpenBadges opgeslagen in sectoraal skillspaspoort



METRO-(LEER)LIJNEN SUCCESVOL DIGITALISEREN IN DE MAAKINDUSTRIE

12% CHALLENGE - AAN DE SLAG MET DIGITALISERING	DIRECTIE & MANAGEMENT
LERENDE ORGANISATIE	TEAMLEIDERS & HR
DE KANSEN VAN 3D PRINTING	PRODUCTIEMANAGERS & WERKVOORBEREIDERS
DE KANSEN VAN SMART MAINTENANCE	(HOOFD)MONTEURS



Legenda stations

Workshop	(W)
Online	(O)
E-learning	(E)
Experience	(X)

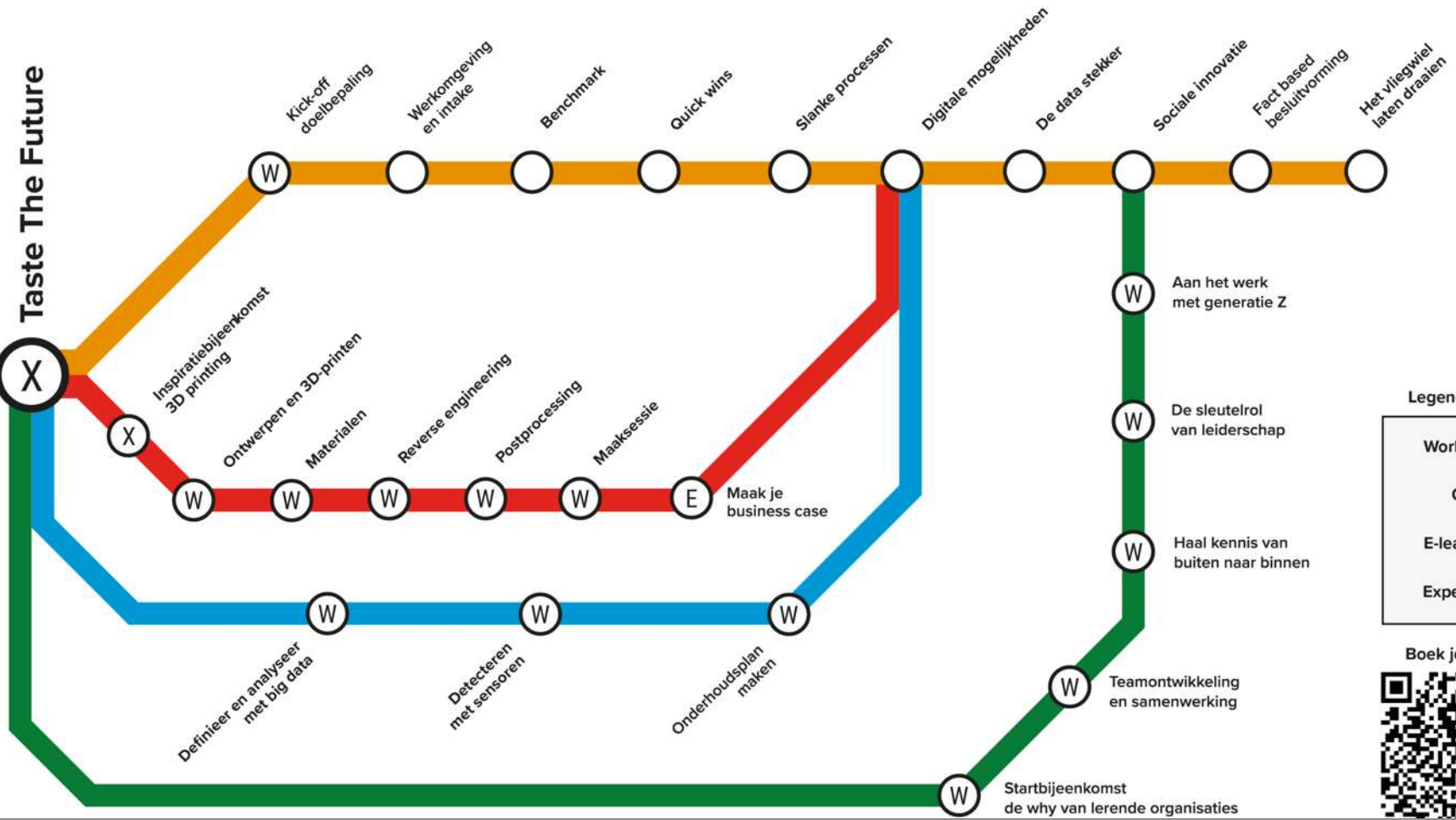


Boek nu jouw ticket via: <http://link.smartmakersacademy.nl/tickethaarlem> of scan de QR code



METRO-(LEER)LIJNEN SUCCESVOL DIGITALISEREN IN DE MAAKINDUSTRIE

12% CHALLENGE - AAN DE SLAG MET DIGITALISERING	DIRECTIE & MANAGEMENT
LERENDE ORGANISATIE	TEAMLEIDERS & HR
DE KANSEN VAN 3D PRINTING	PRODUCTIEMANAGERS & WERKVOORBEREIDERS
DE KANSEN VAN SMART MAINTENANCE	(HOOFD)MONTEURS

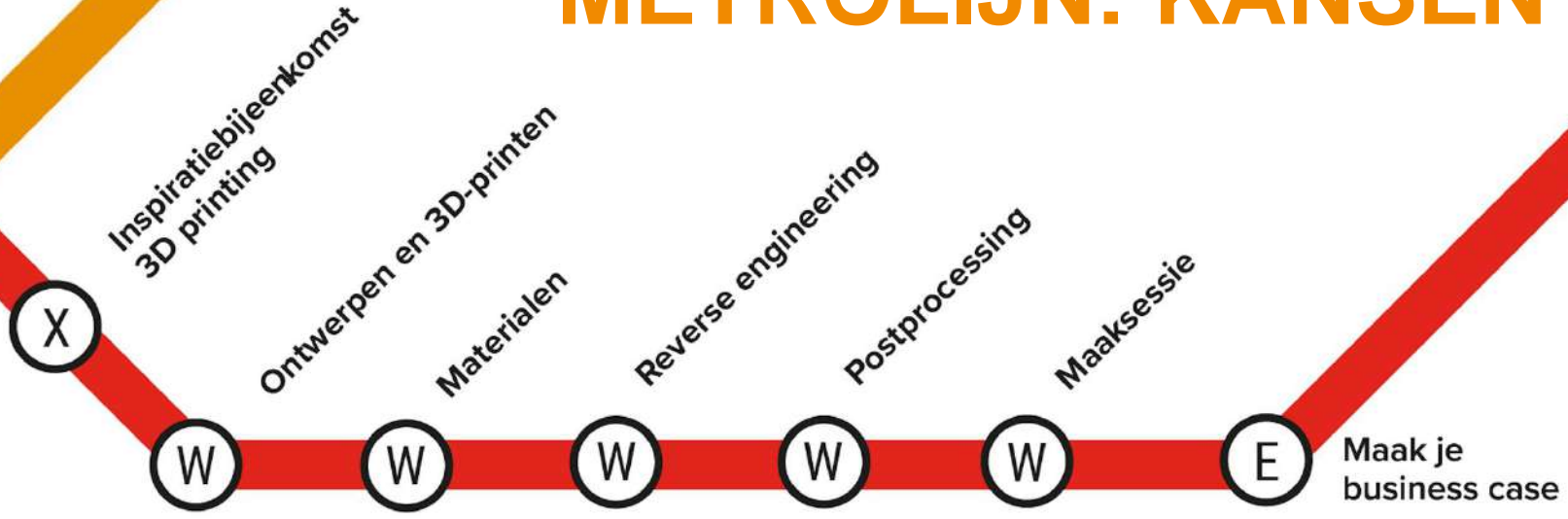


Legenda stations

- Workshop (W)
- Online (O)
- E-learning (E)
- Experience (X)

Boek jouw ticket!

METROLIJN: KANSEN VAN 3D PRINTING



Nu 15+ Academies in ontwikkeling



Nu actief:

Haarlem - 3D Makers Zone

Nederland – Smart Industry

Brainport – Technohub ketenintegratie

Geplande start medio Q2 2023:

Ede – Foodvalley Digilab Ede

Woerden – Technohub Woerden

Den Bosch – Spark Makers Zone

Dordrecht - Duurzaamheidsfabriek

Brabant – AI4Everyone

Arnhem – Technohub Digital Twin

In ontwikkeling start na Q2 2023:

Westerbork – Binder3D

EDIH regio oost

EDIH regio noord

EDIH regio zuid

West-Brabant – JTF West-brabant

Nederland – NxtGen

Nederland - LAC

Met 14 metrolijnen in uitvoering of ontwikkeling

in uiteenlopende onderwerpen als lerende organisatie, 12% challenge, 3D-printing, Smart Maintenance, Co-bots, Cyber security, Kunstmatige Intelligentie, ketenintegratie, circulair construction, tiny machine learning en meer....



CONSTRUSOFT



CONSTRUSTEEL

STEEL FABRICATION SOFTWARE

Metrolijnen nu/binnenkort te volgen

Succesvol samenwerken in de keten – de mechanismen van ketenintegratie

Start 31 mei in regio Zuid-Holland/Utrecht en 9 mei in regio Brainport

De kansen van Smart Maintenance – ervaring opdoen met smart maintenance

Is 9 maart gestart in regio Haarlem / IJmond

De kansen van 3D printing – de business case van 3D printing voor jouw bedrijf

Start 4 april in regio Woerden en Regio Foodvalley (Ede)

12% Challenge – de quickwins van digitalisering voor jouw bedrijf

Landelijk, start medio april

Meer info en aanmelden op smartmakersacademy.nl